

Fragebogen für Berechnung von Lizenzen für Werbespots im Rundfunk und Fernsehen

1. Titel des zu verwendenden Musikstücks:.....
.....
2. Ist eine Textänderung vorgesehen?.....
.....
3. Soll der Titel des Musikstücks auch als Produkttitel verwendet werden?
.....
.....
4. Für welches Produkt soll geworben werden?.....
5. Es ist Fernsehwerbung/Rundfunkwerbung vorgesehen (Nichtzutreffendes streichen).
6. In welchen Ländern soll der Werbespot ausgestrahlt werden?
.....
7. In welchen Sendern soll der Werbespot ausgestrahlt werden?.....
.....
8. Art und Verwendung des Musikstücks:
 - a. wie oft?.....
 - b. in welcher jeweiligen Länge?
 - c. visuell?.....
 - d. nicht-visuell (background)?.....
 - e. vokal?.....
 - f. instrumental?.....

- g. Welches Master (/Tonträger) wird genutzt?.....
- h. Handelt es sich um eine Neueinspielung?
- i. Wurde das Werk bearbeitet (in welcher Form)?

9. Szenenbeschreibung (welcher Bildfolge wird der Musiktitel unterlegt):

(möglichst beifügen)

.....

10. Wie viele Einblendungen sind vorgesehen?.....

11. Höhe des Brutto-Mediabudgets

.....

.....

(Ort und Datum)

(Stempel und Unterschrift)